

四川省成都市财贸职业高级中学校

关于凤凰校区校园开放日暨“微以致远”教育教学成果综合展览服务采购项目的市场询价函

致展览服务商：

因我校凤凰校区校园开放日暨“微以致远”教育教学成果综合展览服务采购项目需要，为充分了解相关项目市场定价，我校现向各展览服务商进行市场询价，现欢迎各潜在意向的展览服务商前来提交密封的报价资料。该报价资料仅作为采购人采购时最高限价参考定价使用。

一、项目基本情况

详见附件 1

二、报价须知

1. 报价资料的组成应按我校提供清单内容进行报价并加盖单位公章，报价应包含展览服务等与项目有关的一切费用；

2. 报价资料须提交以下：详见报价函（附件 2）、清单报价表（附件 3）、营业执照复印件，上述材料均需加盖报价单位公章（纸质材料 2 份，电子版 1 份）；

3. 报价资料必须密封。

三、报价书提供时间及方式：

1. 报价资料提交截止时间：2026 年 7 月 31 日 18：00 前

2. 报价资料递交方式（可通过**邮寄**或**现场**递交）

3. 递交地址：成都市金牛区西安路枣子巷 26 号

4. 联系人：谢老师

联系电话：13880808244



附件 1：项目基本情况

一、项目基本情况

（一）项目名称

四川省成都市财贸职业高级中学校凤凰校区校园开放日暨“微以致远”教育教学成果综合展览项目

（二）采购背景与目标

1. 采购背景

我校凤凰校区将于 2026 年 8 月竣工投用，为充分彰显金牛职教办学成果，回应广大市民关切，计划同期举办校园开放日活动。

校区暂无标准化固定成果展示场馆，需建设 1000 m²室内常设综合展厅，并配套全域校园氛围布置，集中展示 70 年办学积淀、专业教学成果、绿色智慧新校区建设成效。校内无会展策展、空间设计、专业展陈施工专业人员，需对外采购一体化全包服务，涵盖策展、设计、制作、布展、运维全流程。展厅既要满足开放日大批量访客参观、招生宣传短期需求，也可长期用作新生入学教育、校史文化育人固定阵地。

2. 采购目标

（1）2026 年 8 月下旬校园开放日前完成全部展厅搭建与校园氛围布置，按期交付使用；

（2）围绕“积微成著、精益求精”办学理念打造主题展区，动线适配大流量参观，配套打卡场景提升宣传传播效果；

（3）建成长期复用的文化展示育人阵地，实现一次布展、多次服务开放日、校企接待、研学活动；

（4）通过公开询价择优选择服务商，严控造价、工期与施工质量，保障展示效果与售后运维服务。

（三）采购需求

本项目为一体化包干服务，无分项拆分采购，全部包含以下内容：

策展策划服务：展品素材梳理、展示文案撰写、参观流线规划、室内外整体布局统筹；

空间视觉设计服务：展厅平面布局 3 张、三维效果图不低于 20 张、开放日主题画面设计、全域打卡场景设计图不低于 5 张；

展陈硬件与氛围物料制作：定制展台及展板不低于 15 个、模型 1 个、氛围营造主题造型不低于 3 个、导视指引牌不低于 3 个；

现场布展施工：展厅搭建、灯光调试、展品陈列、室外氛围设施安装、场地清洁交付；

配套宣传服务：开放日宣传视频不低于 60 秒不超过 90 秒、视频格式适配主流传播渠道、分辨率不低于 1080P；临时宣传物料布置；

售后运维服务：设施维保、故障响应、画面调整指导、全套设计施工资料无偿移交归档。

展厅室内可用面积 1000 m²，配套展厅入口、通道、室外广场全域氛围一体化打造，常设展览基础展期不少于 2 个月，配套设施长期留存使用。

附件 2:

报价函

_____（以下简称“我方”）已全面阅读和研究了财贸职高凤凰校区校园开放日暨“微以致远”教育教学成果综合展览服务采购项目的市场询价函，现经我方认真分析研究，我方同意提供相关展览服务项目报价，以询价函要求全部内容进行报价，并保证相关报价的真实性。我单位的报价含展览服务等与项目有关的一切费用。

具体报价详见附件 3

报 价 方：_____（全称、盖章）

法定代表人(或负责人)：_____（姓名、签字）

地 址：_____

电 话：_____

日 期：____年____月____日

附件 3：清单报价表

序号	产品/服务名称	产品规格/服务内容	报价金额 (单位： 元)	备注
1	《四川省成都市财贸职业高级中学校凤凰校区校园开放日暨“微以致远“教育教学成果综合展览服务采购项目》	1. 策展策划服务：展品素材梳理、展示文案撰写、参观流线规划、室内外整体布局统筹； 2. 空间视觉设计服务：展厅平面布局、三维效果图、全域导视打卡场景统一视觉设计； 3. 展陈硬件与氛围物料制作：专业展柜、展台、灯光系统、展板、模型、道旗、主题造型、软装摆件等； 4. 现场布展施工：展厅搭建、灯光调试、展品陈列、室外氛围设施安装、场地清洁交付； 5. 配套宣传服务：开放日主题画面设计、临时宣传物料布置、开放日视频拍摄制作 6. 售后运维服务：设施维保、故障响应、画面调整指导、全套设计施工资料无偿移交归档。		

报价单位：_____（全称、盖章）

日期： 年 月 日