

四川省成都市财贸职业高级中学校
财贸职业高级中学校新校区校园便利店服务项目

比
选
文
件

比选人：四川省成都市财贸职业高级中学校

二〇二六年八月

比选邀请

四川省成都市财贸职业高级中学校（以下简称我校）计划开展“财贸职业高级中学校新校区校园便利店服务”活动。依据项目需求，我校拟邀请第三方机构参与该项目建设，现将相关事项告知如下：

一、项目基本情况：

1、项目名称：财贸职业高级中学校新校区校园便利店服务项目

2、项目编号：【CDCM2026-008】

3、项目地点：财贸职业高级中学校新校区封闭生活区专属场地，总面积约 180 m²，配套自动售货设备，紧邻学生宿舍、教学楼，场地水电、消防基础设施齐全。

4、功能分区：商品常规陈列区、数字化收银会员系统区、直播电商实训专区、企业新品学生测试货架四大功能区域。

5、合作期限：3 年，实行年度考核机制，年度考核合格可续期，考核不合格校方有权终止合作。

6、项目定位

本项目为产教融合+便民服务双重属性项目，区别于普通商业租赁：

（1）学校端：电子商务专业生产性实训基地、岗课赛证一体化融合平台、学生创新创业与勤工助学载体、师生便民生活服务点；

（2）企业端：零售人才前置孵化基地、校园专属零售渠道、新品营销测试中心、数字化零售实操实训载体。

7、核心考核模块：本次招标总分 100 分，分为三大核心板块，对

应项目落地核心要求：

- （1）校外实习基地建设 with 实训保障（30 分）；
- （2）三段式分层轮岗实训 with 定向就业体系（30 分）；
- （3）校园便利店标准化运营方案（40 分）。

二、参选人应具备的条件：

（1）主体资格：具有独立承担民事责任能力的市场经营主体(含法人企业、个体工商户等)，持有有效营业执照，经营范围包含预包装食品销售或日用百货或文具用品零售等相关类目，本项目不接受联合体投标，禁止转包、分包。

（2）软硬件能力：拥有成熟稳定的商品供应链体系，具备临期、滞销商品统一退换货机制；配备全套智能收银、会员管理、库存统计数字化系统，可适配实训教学使用。

（3）产教融合能力：可长期派驻资深门店运营店长、零售专员驻校实训带教；可开放企业线下门店、仓储基地作为学生校外实习场地，承诺为本校毕业生提供定向就业岗位。

（4）信用要求：企业及法定代表人无食品安全违法处罚、无失信被执行人、无政府采购严重违法失信记录，需提供信用查询截图或书面承诺。

三、投标人总体要求

1. 本项目为产教融合公益性实训+商业便民双属性项目，并非纯商业租赁项目，投标方案必须同时满足门店合规运营、电商专业实训教学、学生实

习就业三大核心要求，仅侧重商业经营、无实训教学方案的按无效标处理。

2. 投标人须完全响应本招标文件所有条款，自愿接受学校安全管理、教学管理、价格管控、实训管理相关规定。

3. 投标人自行承担文件编制、现场踏勘、投标参会等所有投标相关费用，无论中标与否，校方不承担任何费用。

四、参选文件的编制：

（一）参选文件至少包含以下资料，所有复印件加盖参选人鲜章：

1、文件份数：正本 1 份、副本 1 份，全部密封装订，封面标注项目名称、投标人全称、正副本字样并加盖企业公章。

2、文件组成：商务资信文件、产教融合专项方案、运营管理方案及承诺文件四部分，缺一不可。

3、承诺至参选截止日，本单位无失信被执行人记录、无政府采购严重违法失信行为；

4、供应链合作协议、临期滞销商品退换货机制书面承诺；

5、近 1 年度财务报表或银行资信证明或承诺函，证明具备设备投入资金能力。

（二）废标判定标准（任意一条即作废标处理）：

1. 未响应产教融合核心要求，无分层实训、校外实习、定向就业相关实施方案，三者同时缺失；

2. 缺失营业执照等核心资质，资质造假或过期；

3. 投标方案允许售卖招标文件列明的禁售商品；

4. 文件逾期递交、密封破损；
5. 存在串标、经评审低于合理成本且无法举证、虚假承诺等违规行为。
6. 参选文件须由参选人现场亲自递交，不接受邮寄、快递提交。

（三）比选结果通知：

递交文件截止后 3 个工作日内（含比选当日），采购人将通过电话通知中选单位；比选结果同步在学校官网通知公告栏公示 3 个工作日，公示网址：<https://www.cdcmzz.cn/>。公示期内参选人可依法提交书面质疑；未中选单位不再单独电话通知，敬请谅解。

（四）中选单位合同签订要求：

中选人收到中选通知后 3 个工作日内，携带中选通知书、加盖公章营业执照、法人身份证明 / 授权委托书至采购人处协商合同；双方达成一致后方可签订正式合同。逾期未到场协商视为自动放弃中选资格，纳入学校采购黑名单。

本通知中的“3 个工作日内”为资料准备及协商启动的截止时间，并非合同签署的强制期限。若因特殊原因需调整协商时间，请提前与我方联系。

五、递交参选文件截止、评审时间及地点：

递交截止 & 评审时间：2026 年 8 月 12 日 10:00（北京时间）

递交地点：金牛区枣子巷 26 号

联系人：杨老师

联系电话：028-87735311

六、质疑与投诉渠道：

参选人对本次比选文件、评审过程、比选结果存在异议的，可在对应事项公示期内，以书面形式向学校党政办公室提交质疑材料。

监督部门：学校党政办公室，电话 028-87768310

七、项目技术及服务核心需求：

（一）、企业硬性投入要求

1. 硬件设备投入：免费提供全套智能收银系统、会员小程序、库存管理软件、标准化陈列货架、直播电商实训设备，合作期内免费维护、升级。
2. 供应链保障：搭建全品类合规校园商品供应链，建立滞销、临期商品统一退换货机制；严格执行平价经营，售价不高于周边 5 公里正规商超均价。
3. 师资投入：长期派驻资深门店店长、零售运营专员驻校带教，常态化开展实训教学、安全培训；每年接收校内专业教师入企跟岗实践。
4. 实习就业保障：开放企业连锁门店、仓储基地为校外实习基地；建立学生人才储备库，每年为本校电商专业毕业生提供定向就业岗位。
5. 教学配套：输出企业门店 SOP 标准，联合学校编制实训工单、校本教材，提供真实经营数据用于学生技能考证、技能竞赛。

（二）、三段式分层轮岗实训体系（核心硬性要求）

严格对标企业新员工成长路径，打通“校内实训一定向实习一正式入职”完整通道：

1. 一年级（认知实训）：每周 2 课时，熟悉门店设备操作、食品安全规范、

岗位基础认知，完成行业入门培训，建立个人实训档案。

2. 二年级（专项轮岗实训）：每周6课时，轮换六大核心实训岗位（商品采购选品、视觉陈列、收银客服、线上小程序运营、直播营销、库存盘点），独立完成标准化业务操作，实训记录纳入企业人才储备档案。

3. 三年级（综合顶岗预录用）：每学期8周全流程驻场实训，参与门店整体经营统筹；考核优秀学生纳入企业储备干部库，毕业可直接签约入职。

（三）、门店经营品类规范

（1）、允许经营品类

1. 文具类：基础文具、美术实训用品、办公耗材、校园刚需小件；
2. 饮品类：纯净水、矿泉水、常温奶、低糖茶饮、低能量运动饮品；
3. 预包装食品：合规独立包装糕点、坚果、真空卤味、速食代餐；
4. 日用品：洗护小件、清洁用品、宿舍收纳刚需用品；
5. 预包装简餐：饭团、三明治、冲泡代餐等无明火预包装食品；
6. 合规文创、企业新品测试样品（经学校审核通过后方可上架）。

（2）、全域禁售品类（一票否决）

1. 烟酒、电子烟、含酒精饮品及相关制品；
2. 三无、过期、破损胀袋、高油高辣劣质零食，散装无密封熟食；
3. 打火机、管制刀具、酒精喷雾等易燃易爆、危险器具；
4. 彩妆、成人用品、强效刺激性化工洗护用品；

5. 游戏点卡、棋牌博彩玩具、强光激光玩具；
6. 保健品、减肥药、高价奢侈品、校外无证加工熟食；
7. 其他违反校园管理及食品安全法规的商品。

（四）运营及安全管理要求

1. 成立校企共管管委会，校企双方每月召开联席会议，统筹经营、实训、安全、人才培育工作；
2. 建立每日食品巡查、库存盘点、安全排查制度，落实食品保质期台账管理；
3. 为所有参与实训学生统一购买实习意外险，明确货品损耗分担机制；
4. 设立学生勤工助学岗位，规范工时、补贴发放标准，优先保障困难学生；
5. 收益扣除成本、损耗、助学补贴后，按约定缴纳场地使用费，部分收益用于学生实训奖励、技能竞赛保障。

八、综合评分办法（总分 100 分）：

一级指标	二级指标	分值	评分等级	详细评分标准
一、产教融合与校外实习基地方案（30 分）	企业校外实训场地规模、门店及仓储配套完善度	10	优秀（9-10 分）	实训场地面积 $\geq 500\text{ m}^2$ ，连锁门店 ≥ 3 家，仓储配套完全满足实训需求，功能分区完善
			良好（7-8 分）	实训场地面积 $300\text{--}499\text{ m}^2$ ，连锁门店 2 家，仓储配套基本满足实训需求，功能分区较完善
			合格（6 分）	实训场地面积 $200\text{--}299\text{ m}^2$ ，单体门店，仓储配套满足基础实训需求，功能分区无明显缺陷
			不合格（0-5 分）	实训场地面积 $<200\text{ m}^2$ ，无配套仓储，无法满足实训基本需求
	分年级校外实习计划、实训工单、考核体系完整性	10	优秀（9-10 分）	覆盖 3 个年级完整实习计划，实训工单全流程可追溯，考核体系包含过程+结果双维度，权重清晰

一级指标	二级指标	分值	评分等级	详细评分标准
			良好（7-8 分）	覆盖 2 个年级实习计划，实施工单完整，考核体系包含过程+结果维度，权重较清晰
			合格（6 分）	仅覆盖 1 个年级实习计划，实施工单基本完整，考核体系仅有结果考核
			不合格（0-5 分）	无明确实习计划，无实施工单，无考核体系
	实习安全保障、过往校企合作案例、实训佐证材料完备度	10	优秀（9-10 分）	有完善的安全保障体系及应急预案，3 年以上同类校企合作案例≥5 个，实训佐证材料 100%齐全
			良好（7-8 分）	有安全保障制度，3 年以上同类校企合作案例 3-4 个，实训佐证材料≥80%齐全
			合格（6 分）	有基础安全保障措施，3 年以上同类校企合作案例 1-2 个，实训佐证材料≥60%齐全
			不合格（0-5 分）	无安全保障相关制度，无过往校企合作案例，无实训佐证材料
二、分层轮岗实训与定向就业方案（30 分）	一二三阶梯式实训细则、岗位轮岗流程、课时安排科学性	10	优秀（9-10 分）	三阶实训细则清晰可落地，岗位轮岗流程全周期闭环，课时安排符合教学规律，理论实操比≥4:6
			良好（7-8 分）	三阶实训细则较清晰，岗位轮岗流程完整，课时安排较合理，理论实操比符合要求
			合格（6 分）	仅有基础实训细则，岗位轮岗流程无明显缺陷，课时安排满足基础教学要求
			不合格（0-5 分）	无明确实训细则，无岗位轮岗流程，课时安排不符合教学要求
	校企双师团队建设、实训教材开发、岗课赛证融合落地举措	10	优秀（9-10 分）	双师团队≥5 人且校企配比 1:1，自主开发实训教材≥2 本，岗课赛证融合有完整落地路径及成果
			良好（7-8 分）	双师团队 3-4 人，校企配比合理，有配套实训教材，岗课赛证融合有明确落地举措
			合格（6 分）	双师团队≥2 人，有基础实训教材，岗课赛证融合有基础对接
			不合格（0-5 分）	无双师团队，无实训教材，无岗课赛证融合相关举措
	人才储备库、订单班建设、定向就业岗位保障及录用承诺	10	优秀（9-10 分）	人才储备库≥200 人，订单班已落地且招生≥30 人，定向就业岗位≥50 个，有正式录用承诺函
			良好（7-8 分）	人才储备库 100-199 人，订单班已完成筹备，定向就业岗位 30-49 个，有明确录用承诺

一级指标	二级指标	分值	评分等级	详细评分标准
三、便利店整体运营方案（40分）			合格（6分）	人才储备库≥50人，有订单班建设计划，定向就业岗位≥20个，有基础就业保障
			不合格（0-5分）	无人才储备库，无订单班建设计划，无定向就业岗位及录用承诺
	硬件设备投入、场地布局、供应链体系、数字化系统配套	10	优秀（9-10分）	硬件设备投入≥20万元，场地布局符合便利店运营规范，供应链体系完整可溯源，数字化系统覆盖全流程
			良好（7-8分）	硬件设备投入10-19万元，场地布局较合理，供应链体系较完整，数字化系统覆盖核心运营环节
			合格（6分）	硬件设备投入≥5万元，场地布局满足基础运营需求，有固定供应链渠道，有基础数字化管理系统
			不合格（0-5分）	硬件设备投入<5万元，场地布局不合理，无稳定供应链，无数字化管理系统
	商品品类规划、平价管控、惠民服务、促销管理机制	10	优秀（9-10分）	商品品类≥1500-1999种且结构合理，平价商品占比≥30%，惠民服务≥5项，促销管理有完整方案及效果评估机制
			良好（7-8分）	商品品类种≥1000，平价商品占比20%-29%，惠民服务3-4项，促销管理有明确方案
			合格（6分）	商品品类种≥500种，平价商品占比≥10%，惠民服务≥2项，有基础促销管理措施
			不合格（0-5分）	商品品类<500，无平价商品管控，无惠民服务，无促销管理机制
	食品安全、库存损耗、人员管理、日常巡查制度	10	优秀（9-10分）	食品安全管理体系完整可追溯，库存损耗率≤4%，人员管理制度完善，日常巡查全流程记录可查
			良好（7-8分）	食品安全管理制度健全，库存损耗率5%-6%，人员管理制度较完善，日常巡查记录完整
			合格（6分）	有基础食品安全管理措施，库存损耗率≤7%，有人员管理及日常巡查制度
			不合格（0-5分）	无食品安全管理制度，库存损耗率>7%，无人员管理及日常巡查制度
	安全应急预案、客诉处理、寒暑假运营、收益分配方案	10	优秀（9-10分）	安全应急预案完善且有演练记录，客诉处理闭环响应≤2小时，寒暑假运营方案完整，校企收益分配方案明确合规
			良好（7-8分）	有完善的安全应急预案，客诉处理响应≤4小时，寒暑假运营方案较完整，收益分配方案清晰

一级指标	二级指标	分值	评分等级	详细评分标准
			合格（6 分）	有基础安全应急预案，有客诉处理流程，有寒暑假运营安排，有基础收益分配方案
			不合格（0-5 分）	无安全应急预案，无客诉处理机制，无寒暑假运营安排，无收益分配方案

九、合作合同主要条款

1. 合作期限：3 年，一年一考核，年度考核 85 分以上可续期，考核不达标校方无条件终止合作。
2. 双方投入：学校无偿提供 180 m²实训经营场地，承担场地基础水电、简易装修；企业承担全套经营实训设备、首批货品、师资派驻、系统运维费用。
3. 实训履约：企业必须按要求完成分年级实训带教、校外实习对接、定向就业输送，未达标扣除履约保证金（履约保证金 = 年度场地服务费 50%，中选后 3 日内缴纳；合同到期无违约无息全额退还；单次扣除上限不超保证金总额 30%）。
4. 经营禁令：严禁售卖禁售商品、私自转租、改变场地用途，违规立即终止合同、没收保证金。
5. 安全责任：经营期间食品安全、消防安全、实训安全、人员安全全部由企业承担主体责任。
6. 续约优先级：合同到期，年度考核优秀的合作企业享有优先续约权。

2026 年 8 月 7 日

十 投标文件标准附件模板

附件 1：法定代表人身份证明

单位名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年____月____日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人（盖章）：_____

_____年____月____日

附件 2：法人授权委托书

本人_____（法定代表人姓名）系_____公司
法定代表人，现授权委托_____（姓名）为我方代理人，全权代表
我单位参与成都 XXX 学校校园便利店暨电商产教融合实训基地项目
投标、开标、答疑、签约等一切相关事宜。

代理人无转委托权。

法定代表人（签字）：_____

授权代理人（签字）：_____

投标人（盖章）：_____

_____年____月____日

附件 3：无违法违规经营承诺函

本公司郑重承诺：本单位及法定代表人近三年无食品安全行政处罚、无失信被执行人记录、无政府采购严重违法失信行为，无重大安全事故记录。投标资料全部真实有效，若存在虚假信息，自愿作废标处理并承担全部法律责任。

投标人（盖章）：_____

_____年____月____日

附件 4：商品平价及合规经营承诺函

本公司承诺：项目运营期间，校园所有在售商品价格不高于学校周边 5 公里正规商超均价，严格执行招标文件禁售清单，规范供应链管理，严控食品安全，保障师生消费权益，自觉接受学校监督管理。

投标人（盖章）：_____

_____年____月____日

附件 5：产教融合实训履约承诺书

本公司郑重承诺：完全响应本项目产教融合要求，按标准派驻实训导师、搭建三段式分层轮岗实训体系、开放校外实习基地、落实毕业生定向就业岗位，全力配合学校完成岗课赛证融合教学工作，若未履约自愿接受校方考核处罚及合同追责。

投标人（盖章）：_____

_____年____月____日

附件 6： 投标报价单

序号	报价项目	年度金额（元）	备注
1	年度场地合作服务费		含税、含管理配套
2	年度实训公益投入（竞赛、学生奖励）		自愿投入
3	其他增值服务投入		

投标人（盖章）： _____

_____年____月____日

附件 7：禁售商品清单确认书

本公司已完整知晓本项目全部禁售商品清单，承诺运营期间严格落实禁售要求，绝不私自上架违规商品，若违反约定，自愿接受终止合作、没收保证金等处罚。

投标人（盖章）：_____

_____年____月____日